



Fiche technique Campagne HOMLY YOU

Un lancement de marque 100% digital

- Une série de 6 épisodes diffusés sur le web
- De la VOL
- Du display programmatique

Deux vagues de diffusion

- Du 4 au 15 novembre 2016
- du 30 novembre au 14 décembre 2016

Responsables annonceur HOMLY YOU

Olivier Waldin - Directeur Général

Gaëlle PEYRIGUERE - Responsable Marketing et Communication

Pascal PONS - Responsable Communication

Responsables agence HAVAS PARIS SHOPPER :

David Mingeon – Directeur Général Adjoint

Caroline Tourte – Directrice associée

Anne Rosenstiel – Chef de groupe

Planneur stratégique :

Céline Jeannin

Création et production :

Alban Penicaut – Directeur de création

Jérémy Prevost – Concepteur-rédacteur

Damien Guiol – Directeur artistique

Anath Socroun – TV producer

Xavier de Choudens - Réalisateur

Tulipes & Cie - Maison de production

Production son : Yellow Cab

Responsables agence Havas Media :

Frédéric Jambon – Directrice agence

Lise Amaudry – Responsable de clientèle digital